

# TÜRKİYE'NİN TEKNOLOJİ REHBERİ

## İÇERİK/KONSEPT

1996 yılında yayına başladığı ilk günden bu güne, sektörle birlikte büyüyen ve gelişen **CHIP**, ciddi ve titiz yayın politikası ve farklı çizgisiyle teknoloji dünyasının Türkiye'deki en önemli ve en büyük yayın organıdır. Sektör ve okurların beklentileri de **CHIP**'in yayın politikasını yönlendirmektedir. Okurlarının bir satın alma danışmanı olarak gördüğü test merkeziyle, tam sürüm yazılımlar ve etkileşimli bilgisayar ve dil eğitimleri ile dopdolu DVD'leri ve ülkemizde teknoloji ve bilişim gündemine yön veren güncel içeriği ile **CHIP**, BT pazarının somut ihtiyaçlarına cevap vermektedir. Sektörün lider dergisi konumunda olan ve birinciliği kimseye bırakmayan CHIP 15. yaşını kutluyor.

## HEDEF KİTLESİ

Chip dergisi ağırlıklı olarak 25 yaş üzeri ve yüksek eğitim seviyesine sahip bir okur kitlesine sahiptir. Okurlarının bilgisayar ve internet sahipliği de Türkiye genelinin çok daha üzerinde bulunmaktadır.

## KONUMLANDIRMA

Tarafsız ve güvenilir karşılaştırmalı testleri, donanım incelemeleri ve teknoloji makaleleri ile okuyucunun satın alma danışmanı olma özelliğini elinde bulundururken okurların ihtiyaçlarına uygun pratik çözümler içeren makaleleri ile de ülkemizin bilişim okuryazarlığı oranını da yükseltmeyi hedeflemektedir.



## DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
Kadın	13
Erkek	87
YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	19
21-34 Yaş Grubu	57
35-44 Yaş Grubu	12
45 + Yaş Grubu	12

## SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	80
AB+C1	93

## EĞİTİM

Üniversite Mezunu & Üstü	68
Lise Mezunu	22

## SAHİPLİKLER

Ev Sahipliği	66
Araç Sahipliği	64
Dizüstü Bilgisayar	73
Gold Kart ve üstü kartlar	32

## DERGİ OKUMA KALİTESİ

CHIP'İ...	%
Kendim satın alırım	49
Evde okurum	70
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	80
Okuduktan sonra saklarım	62

## CHIP'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	92
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	82
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	79
Bir şey satın aldım	48

## CHIP...

İyi bir bilgi kaynağıdır	92
Okuduklarıma inanırım	89

## CHIP DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI....

İncelerim/Bakarım/Okurum	90
--------------------------	----



## YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1997
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 468.000
Okur Sayısı	: 148.000

[www.chip.com.tr](http://www.chip.com.tr)