

# TV VE YAŞAM DERGİSİ

## İÇERİK/KONSEPT

D-SMART dergisi kısa zamanda yüksek tirajı ve zengin içeriği ile TV dergileri içinde önemli bir çıkış yaptı. 70 bin adedi aboneye dağıtılmak ve 30 bini de bayide satılmak üzere toplam 100 bin adet olarak basılan dergi kısa sürede etkin bir mecra haline geldi. D-SMART dergisinde; tüm kanalların gerçek zamanlı yayın akışı, televizyonda ilk kez gösterimi yapılacak filmlerin tanıtımı, maç programlarının yanı sıra ekran yüzleri ile özel röportajlar, kültür-sanat-müzik sayfaları ve D-SMART kanalları ile ilgili tüm bilgiler yer alıyor.

## HEDEF KİTLESİ

Sosyo-ekonomik ve eğitim seviyesi yüksek, ağırlıklı olarak 26-45 yaşları arasında, teknolojik ürünlere ilgi duyan, en az bir TV sistemine sahip geniş bir kitle tarafından takip edilmektedir.

## KONUMLANDIRMA

D-SMART kategorisindeki diğer dergilerden farklı olarak TV programlarının yanı sıra, yaşamın farklı alanlarına ait güncel konuları ile de bir "TV ve Yaşam Dergisi" olarak konumlanıyor.



## YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 2007
Yayın Periyodu	: Aylık
Ortalama Tiraj	: 100.000