

PRATİK EV FİKİRLERİ VE ALİŞVERİŞ DERGİSİ

İÇERİK/KONSEPT

Türkiye'nin ilk pratik ev fikirleri ve alışveriş dergisi olarak Mart 2006 da yayın hayatına başlayan EVİM, hem kapak fiyatı hem de %100 dekorasyon içeriğiyle piyasadaki diğer dekorasyon dergilerine alternatif yeni bir segment yaratmıştır. Son bir yıllık süreçte Türkiye'nin en çok satan dergisi olmayı başarmıştır. İnteraktif yapısı sayesinde okurlarıyla derin ve sadık bir ilişki kurmuştur.

HEDEF KİTLE

Evimizle uğraşmayı seviyoruz. Onu tamir etmeyi, yenilemeyi, değiştirmeyi, süslemeyi... Evim, evini ve evinde vakit geçirmeyi seven, yaşadığı yerde kendi stilini kendi yaratmak isteyen ve akıllı fikir arayanların dergisidir. Okurları AB+C1 sosyo-ekonomik sınıftan, 21-34 yaşları arasında, kadın ağırlıklı ve üniversite mezunudur.

KONUMLANDIRMA

Derginin genel çizgisinde renkli, yaratıcı, modern, kişisel ilavelere izin veren, "mutlu" bir stil vardır. Yayınladığı her fotoğrafla ya alışverişe ya da uygulamaya yönelik bir fikir verir. "Evim, ben beğendiğim zaman güzeldir" sloganı altında fiyat, alternatif ve çözüm odaklı konular işler. Yayın hayatına başladığı tarih itibariyle kendi sektörünün açık ara lideri konumundadır.



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın 80

Erkek 20

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu 5

21-34 Yaş Grubu 44

35-44 Yaş Grubu 26

45 + Yaş Grubu 24

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf) 88

AB+C1 96

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü 70

Lise Mezunu 21

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği 75

Araç Sahipliği 74

Dizüstü Bilgisayar/LapTop 67

Gold Kart ve üstü kartlar 40

DERGİ OKUMA KALİTESİ

EVİM'İ... %

Kendim satın alırım 47

Evde okurum 72

Sayfa sayfa & bazı bölümleri
detaylı okurum 81

Okuduktan sonra saklarım 66

EVİM'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim 93

Dergide okuduğum bir şeyle ilgili
başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim 81

Verilen tavsiyeleri uyguladım /
Bir şeyi ilk kez denedim 74

Bir şey satın aldım 44

EVİM... %

İyi bir bilgi kaynağıdır 95

Okuduklarıma inanırım 95

EVİM DERGİSİNDEKİ
REKLAMLARI... %

İncelerim/Bakarım/Okurum 95



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 2006

Yayın Periyodu : Aylık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 205.000

Okur Sayısı : 80.000

www.evimdergisi.com.tr