

KEYFİN VE EĞLENCENİN NABZI HAFTA SONU'NDA ATIYOR

İÇERİK/KONSEPT

HAFTA SONU, 40 yıldır magazin nabzını tutabilme başarısını gösteren tek yayın olma özelliğiyle bir 'klasik'dir. Türkiye'de pek çok rakibi çıkmasına rağmen farklı içeriği, diğer magazin dergileriyle kıyaslanamayacak orandaki yüksek tirajı, dürüstlüğü ve tarafsızlığıyla hep pazar lideri olarak kalabilmeyi başarmış bir markadır. HAFTA SONU yenilenen içeriğiyle magazin yanı sıra moda, sağlık ve kültür sanat haberleriyle de okuyucusunun beğenisini toplamaktadır.

HEDEF KİTLE

HAFTASONU'nun okuyucu kitlesinin dörtte üçe yakın kısmını kadınlar oluşturur.

Okuyucularının yüzde 71'i 21-44 yaş grubunda ve ağırlıklı olarak üniversite ve üstü eğitime (% 53) sahiptir. Okurların % 83'ü AB sosyo-ekonomik statüdedir.

KONUMLANDIRMA

HAFTA SONU, sürekli kendini yenileyen çizgisiyle magazin ve cemiyet hayatının lider dergisidir. Bu kadar uzun bir yayının geçmişine sahip olması verdiği bilgilerin referans derecesindeki doğruluğunun kanıtıdır.



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
Kadın	71
Erkek	29
YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	14
21-34 Yaş Grubu	51
35-44 Yaş Grubu	20
45 + Yaş Grubu	14

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	83
AB+C1	95
EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	53
Lise Mezunu	39

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	58
Araç Sahipliği	65
DVD	71
Gold Kart ve üstü kartlar	23

DERGİ OKUMA KALİTESİ

HAFTASONU'NU...	%
Kendim satın alırım	27
Evde okurum	59
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	67
Okuduktan sonra saklarım	22

HAFTASONU'NU OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	68
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	71
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez dedim	49
Bir şey satın aldım	26

HAFTASONU...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	72
Okuduklarıma inanırım	57

HAFTASONU DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI....	%
İncelerim/Bakarım/Okurum	92



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1972
Yayın Periyodu	: Haftalık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 67.000
Okur Sayısı	: 35.000

www.haftasonu.com.tr