

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK SATAN OYUN DERGİSİ

İÇERİK/KONSEPT

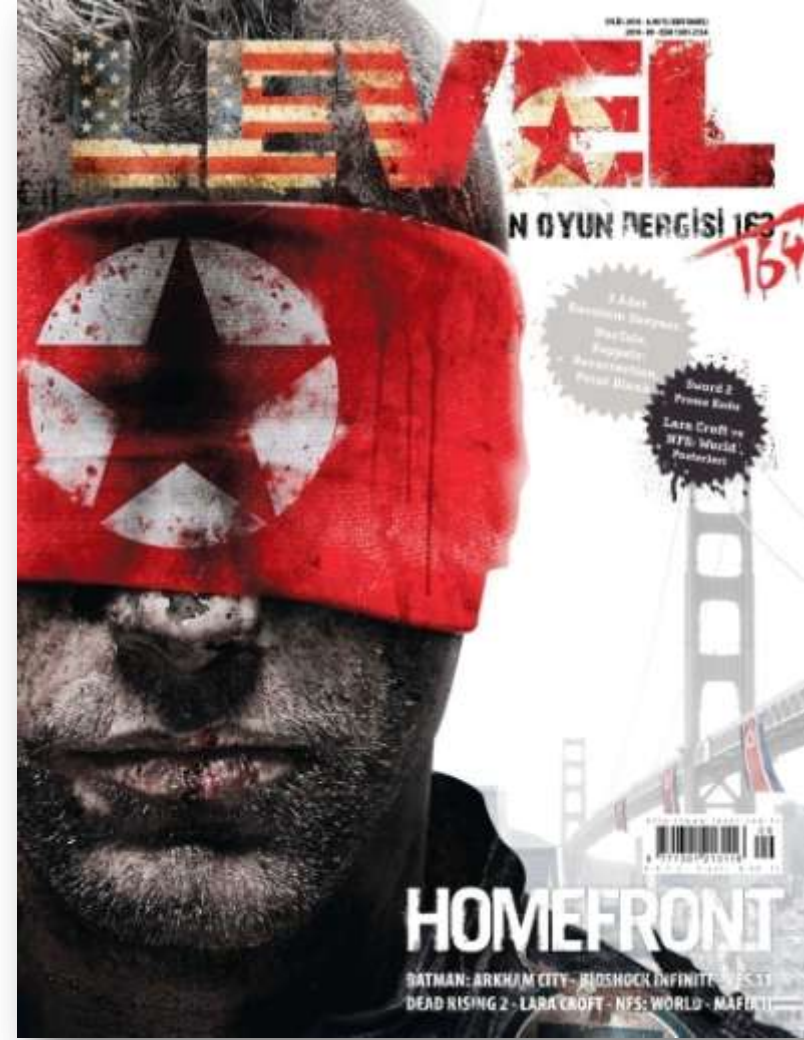
13. yılını tamamlayan LEVEL için 2009 yılı “yeniden doğuş” yılı oldu. Temmuz ayında tasarımı ve içeriği baştan aşağıya yenilenen LEVEL’da sadece Türkiye için değil, dünya için “yenilik” niteliğinde olan yeni bölümler, sayfalar yer almaya başladı. 150. sayısının kutlamalarının hemen ardından yaşanan bu devrimle, LEVEL dergisi “salt bir oyun dergisi” imajını bir kenara koyarak “oyun & life style & kültür sanat” kavramlarını en iyi şekilde harmanladı. Yine 150. sayısında bir ilke imza atan LEVEL, Türkiye’nin ilk Online Oyun Dergisi’ni hediye olarak okurlarına sunmaya başladı. Ülkemizde de iyice canlanan online oyun pazarı ve sayısı her geçen gün katlanarak artan online oyuncular için paha biçilmez bir kaynak olan Online Oyun Dergisi, LEVEL’ın satışlarının “çok iyi”den rekor sayılara yükselmesini sağladı.

HEDEF KİTLESİ

LEVEL bilgisayar ve bilgisayar oyunlarına ilgi duyan, bu konudaki gelişmeleri yakından takip eden, ağırlıklı olarak gençlerden oluşan ve kültür-sanat’la yakından ilgilenen bir kitleye hitap etmektedir.

KONUMLANDIRMA

LEVEL yalnızca yüksek sayıda okur kitlesine ulaşan bir yayın olmakla kalmayıp, aynı zamanda katıldığı etkinliklerle de sektörün gelişmesine katkı sağlayan bir lider.



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET

Kadın	8
Erkek	92

YAŞ

15-20 Yaş Grubu	29
21-34 Yaş Grubu	58
35-44 Yaş Grubu	8
45 + Yaş Grubu	6

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	77
AB+C1	92

EĞİTİM

Üniversite Mezunu & Üstü	61
Lise Mezunu	24

SAHİPLİKLER

Ev Sahipliği	67
Araç Sahipliği	68
Dizüstü Bilgisayar	73
Gold Kart ve üstü kartlar	32

DERGİ OKUMA KALİTESİ

LEVEL'I...

Kendim satın alırım	48
Evde okurum	70
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	72
Okuduktan sonra saklarım	61

LEVEL'I OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	82
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	76
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	67
Bir şey satın aldım	51

LEVEL...

İyi bir bilgi kaynağıdır	88
Okuduklarıma inanırım	85

LEVEL DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI...

İncelerim/Bakarım/Okurum	86
--------------------------	----



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1997
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 199.000
Okur Sayısı	: 58.000

www.level.com.tr

Kaynak: QRS VI (2010)