

TÜRK KADININ EN YAKIN ARKADAŞI

İÇERİK/KONSEPT

Seninle, ülkenin dört bir yanındaki kadınları eğlenceli bir şekilde yeni trendler ve son ürünler hakkında bilgilendirir. Dört yıldan bu yana okuyucuların birlikte zaman geçirmekten hoşlandıkları “vazgeçilmez arkadaşları” haline geldi. Çünkü Seninle kadını moda, güzellik, güncel tartışmalar, kariyer, beslenme, psikoloji, sağlık, cinsellik ve dekorasyon konusundaki son yenilikleri dergisinden takip ediyor.

HEDEF KİTLE

Seninle, 20-45 yaş arası, ülkenin neresinde yaşarsa yaşasın, bütün Türk kadınlarına ulaşıyor. İstanbul, Ankara ve İzmir gibi metropoller yanında, ülkenin bütün kentlerinde 11 bin noktada satışıyla Türk dergi piyasasında bir ilke imza atmış oluyor.

KONUMLANDIRMA

Seninle piyasaya çıktığı ilk günden bu yana Türkiye'nin en iyi satan kadın dergisi olma özelliğini koruyor. Türk kadınına sesini duyurmak isteyen herkes için en uygun mecra olma özelliği taşıyor.



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın 90

Erkek 10

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu 15

21-34 Yaş Grubu 46

35-44 Yaş Grubu 23

45 + Yaş Grubu 16

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf) 72

AB+C1 87

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü 54

Lise mezunu 33

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği 74

Araç Sahipliği 62

Dizüstü Bilgisayar 63

Gold Kart ve üstü kartlar 37

DERGİ OKUMA KALİTESİ

SENİNLE'Yİ... %

Kendim satın alırım 39

Evde okurum 69

Sayfa sayfa & bazı bölümleri
detaylı okurum 74

Okuduktan sonra saklarım 47

SENİNLE'Yİ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim 83

Dergide okuduğum bir şeyle ilgili
başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim 67

Verilen tavsiyeleri uyguladım /
Bir şeyi ilk kez dedim 66

Bir şey satın aldım 31

SENİNLE.... %

İyi bir bilgi kaynağıdır 77

Okuduklarıma inanırım 77

SENİNLE DERGİSİNDEKİ
REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum 95



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 2005

Yayın Periyodu : Aylık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 75.000

Okur Sayısı : 46.000

www.seninle.com.tr

Kaynak: QRS VI (2010)